

各団体の 2024 年度消費者信用関係団体共同キャンペーンの活動内容

【一般社団法人全国銀行協会】

○電車内ステッカー広告の実施

- ・東京、大阪、名古屋、札幌、福岡、仙台、広島的主要鉄道路線において、電車内ステッカー広告を実施（11 月中）。

○啓発動画の放映等

- ・当協会ウェブサイトや YouTube の当協会公式チャンネルにおいて、当協会の多重債務防止啓発キャラクター「カードライオン」を活用した啓発動画を配信。

【日本貸金業協会】

○金融経済教育教材『金融トラブル防止のための Q & A BOOK』の制作、配布

- ・若年者の金融経済教育を目的として制作した冊子について、全国の教育委員会及び消費生活センターへ無償配布の案内を通知する（配布は 12 月より開始予定）。

【一般社団法人日本クレジット協会】

○消費者啓発用チラシ・ポスターの作成、掲出

- ・消費者に計画的で正しいクレジットの利用を促すことを目的に「クレジットのご利用にあたっては収入と支出のバランスを確認しましょう。」をキャッチフレーズにしたチラシ（A4 判）・ポスター（A3 判）のデザインを作成し、全国の消費生活センター、大学・専門学校に対してキャンペーン案内を発送。会員会社及び行政・関係団体等には、ポスターを送付し、掲出依頼。

○Web 広告

- ・クレジットの利用上の留意点などを啓発する Web 広告を配信。

○特設ホームページの設置

- ・当協会ホームページ内に、クレジットの利用上の留意点などを啓発する特設ページを開設。

以 上