

平成 27 年 4 月 1 日

入山杏奈さんをキャンペーンモデルに 「クレジットカード啓発キャンペーン」を実施

一般社団法人日本クレジット協会（会長：大森 一廣）は、昨年に引き続きタレントの
入山杏奈さんをキャンペーンイメージモデルに起用し、「好きです♥ルールを守る人」をキャッチ
フレーズに、「クレジットカード啓発キャンペーン」を実施いたします。〔別添参照〕

キャンペーン期間は、《平成 27 年 4 月 1 日（水）～平成 27 年 6 月 30 日（火）》。

期間中、消費者の皆様に対してクレジットカードをご利用いただく際のルールについて広く周知
するため、全国の主要駅、大型郵便局、協力店、大学、行政、消費者関連機関、当協会の会員会社
など様々な場所でのポスター・POPの掲出や、協会ホームページ内での特設ページ
(<http://www.j-credit.or.jp/credit-education2015/index.html>) の設置の他、新聞やW e b 広
告など多様な方法で広報していきます。



〔お問い合わせ先〕

一般社団法人日本クレジット協会 消費者・広報部 TEL 03-5643-0011

〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 14 番 1 号 住生日本橋小網町ビル

URL:<http://www.j-credit.or.jp>

クレジットカード啓発キャンペーンについて

1. 目的等

当協会では、消費者の皆様に対してクレジットカードをご利用いただく際のルールに関して広く啓発するため、「クレジットカード啓発キャンペーン」を実施いたします。

昨年に引き続き、タレントの入山杏奈さんをキャンペーンイメージモデルに起用し、これからクレジットカードの利用をはじめ大学生や新社会人などの若年層を特に意識して広報していきます。

2. キャンペーン期間

平成27年4月1日（水）～平成27年6月30日（火）〈3か月〉

3. 当協会におけるポスター等の今後の広報活動予定

本キャンペーンの期間中、協力店、大学、行政、消費者関連機関、当協会の会員会社などにも協力を要するとともに、下記のような様々な手法で積極的に広報していきます。

なお、本キャンペーンに関する情報については、協会ホームページ内の特設ページ（<http://www.j-credit.or.jp/credit-education2015/index.html>）にて、公開していきます。

①鉄道駅貼り広報

4月に全国8大都市圏の主要鉄道駅（176駅）にB1判ポスターを掲出

②郵便局貼り広報

5月に47都道府県中央郵便局等にB2判ポスターを掲出

③新聞による広報

全国紙に15段広告を掲載

④インターネットによる広報

Yahoo、マイナビニュースなどWebサイトでのバナー広告

⑤クレジット会社、協力店での広報

クレジット会社のお客様カウンターや協力店等でのポスター、POPの掲出

⑥大学、行政、消費者関連機関での広報

大学・短大、市役所、消費生活センター等でのポスターの掲出

以上