

クレジットカード啓発キャンペーン 制作エピソード

芯の強さを感じさせる吉本 実憂さん

今回のキャンペーンイメージモデルの吉本 実憂さんは、1996年12月生まれの19歳。第13回全日本国民的美少女コンテストでグランプリに輝き、ドラマやCMなどで活躍中の今注目の若手女優さんです。

10代の女の子らしい爽やかで清楚な印象の中にも、芯の強い大人の女性としての魅力が感じられる実憂さんに、ルールを守ることの大切さを呼びかけてほしい。そんな思いから、今回、クレジットカード啓発キャンペーンのイメージモデルとして登場していただきました。



テーマは、新生活が始まる春にぴったりの爽やかさ

ポスター制作のテーマカラーは「白」。ルールを誠実に守ってほしいという想いを「白」に込めています。実憂さんのまっすぐで清楚な印象とうまくマッチした素敵な雰囲気デザインのデザインになりました。

キャンペーンが始まる4月は、新生活が始まる時期でもあります。新しい生活が始まる爽やかで新鮮なイメージを「白」と実憂さんのマッチングでうまく表現できたのではないかな、と思っています。

意外と?! 体力を使ったポスター撮影

ポスターや広告用の写真の撮影で、いろいろな表情を見せてくださった実憂さん。中でも注目していただきたいのが、B3判ポスターで使用したカットです。新入生・新社会人たちの成長やクレジットカードの今後の飛躍の願いを込めて、ジャンプするカットを採用しました。実は、この1枚を撮るために、実憂さんには何回も何回もジャンプしてもらいました。何十回とジャンプしても、疲れた表情は見せず、可憐な笑顔をキープし続けてくれた実憂さん。どうもありがとうございました。おかげで素敵なポスターが出来上がりました。

