

平成30年度クレジットに関する 消費者向け調査結果報告書

平成31年3月



調査概要	2
基本属性	3
クレジットの契約内容・利用方法の認知状況	
1. クレジットカードの契約内容・利用方法の認知状況	4
2. クレジットカードについて心配・不安なこと	5
3. 個別クレジットの契約内容の認知状況	6
4. 個別クレジットについて心配・不安なこと	7
5. クレジットのサービス内容の認知状況	8
6. クレジット契約内容の認知状況	9
7. 啓発活動の対象とすべきだと思う層	10

- 調査目的 消費者がクレジットをどのように捉えているか、クレジットに関する知識としてどのようなことを認識しているか把握する
- 調査エリア 全国
- 調査対象者 18歳～69歳の男女
- 調査方法 インターネット
- 回収サンプル数 設定 57,232サンプル 回収 4,065サンプル (回収率 7.1%)
※年代別の回収数の偏りを是正するため、平成27年国勢調査における性・年代の構成比に合わせて以下のようにウェイト集計を行っている。

全体	性別×年代										
	男性					女性					
	18-29歳	30代	40代	50代	60代	18-29歳	30代	40代	50代	60代	
(N=4065)	365	381	444	446	401	363	383	434	449	399	(実回収数)
(N=4000)	362	379	437	443	339	347	370	428	438	397	(ウェイト後n数)
	9.1	9.5	10.9	11.1	10.0	8.7	9.3	10.7	11.0	9.9	(ウェイト後%)

- 調査期間 2018年12月14日（金）～12月19日（水）
- 調査実施機関 株式会社日経リサーチ

(N=4000)

◆年齢 (S1.)

(%)

18歳未満	18歳以上 20歳未満	20歳以上 30歳未満	30歳以上 40歳未満	40歳以上 50歳未満	50歳以上 60歳未満	60歳以上 70歳未満	70歳以上	無回答	平均 (歳)
0.0	1.6	16.1	18.7	21.6	22.0	19.9	0.0	0.0	45.7

◆性別 (S2.)

(%)

男性	女性	無回答
50.5	49.5	0.0

◆地域 (g_s03.)

(%)

北海道・東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州・沖縄	無回答
10.4	36.6	18.0	16.4	8.1	10.5	0.0

◆職業 (F1.)

(%)

会社員・ 会社役員	公務員	団体職員・ 団体役員	パート・ アルバイト	嘱託・ 派遣社員	自営業・ 自由業	専業主婦 (夫)	無職 (年金受給者、 定年退職など)	学生	その他	無回答
37.0	4.0	1.5	13.4	3.9	8.4	16.7	10.0	4.2	0.8	0.0

◆年収 (S4.)

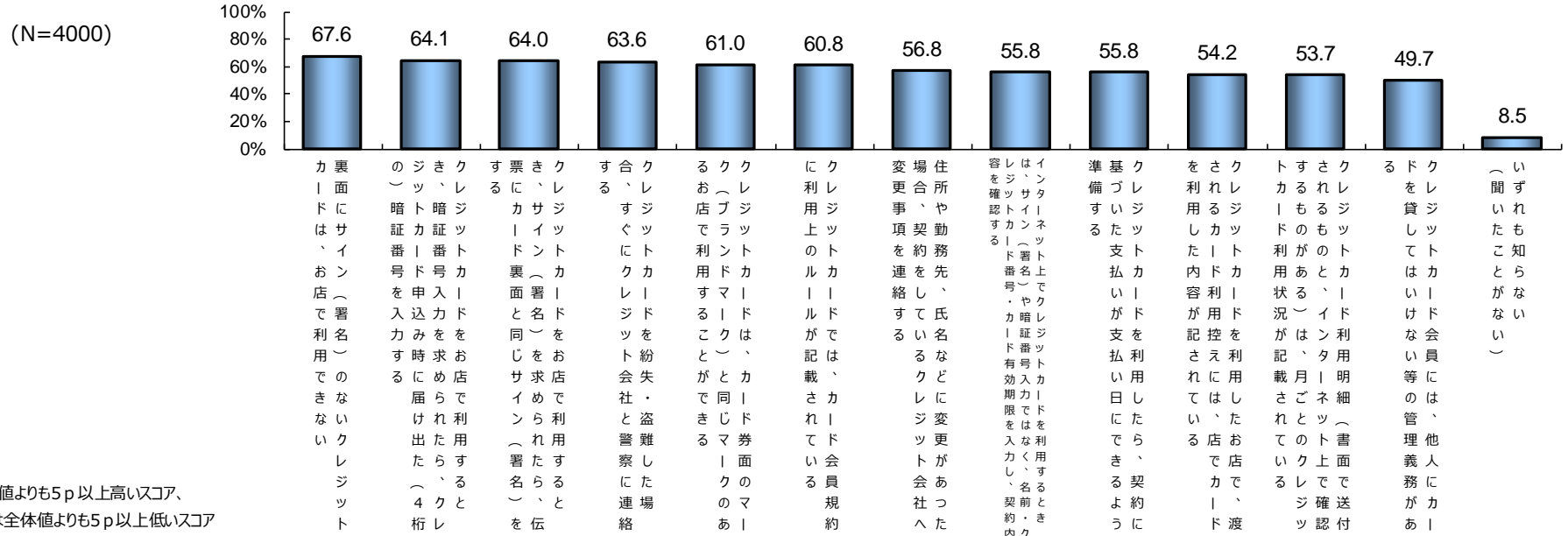
(%)

200万円未満	200万円以上 400万円未満	400万円以上 600万円未満	600万円以上 800万円未満	800万円以上 1000万円未満	1000万円以上 1500万円未満	1500万円以上 2000万円未満	2000万円以上	無回答	平均 (万円)
43.0	24.6	15.7	8.6	4.1	2.6	0.6	0.6	0.2	372.6

1. クレジットカードの契約内容・利用方法の認知状況

クレジットカードの契約内容・利用方法の認知度は、「裏面にサインのないクレジットカードは、お店で利用できない」が7割弱で最も高く、すべての項目が5〜7割程度の認知度となっている。
 性年代別で見ると、認知度は全般に高年層で高く、また、男性よりも女性の方が高い傾向。

Q1. 以下の事柄のうち、あなたが知っているもの（聞いたことのあるもの）をお選びください。（いくつでも）



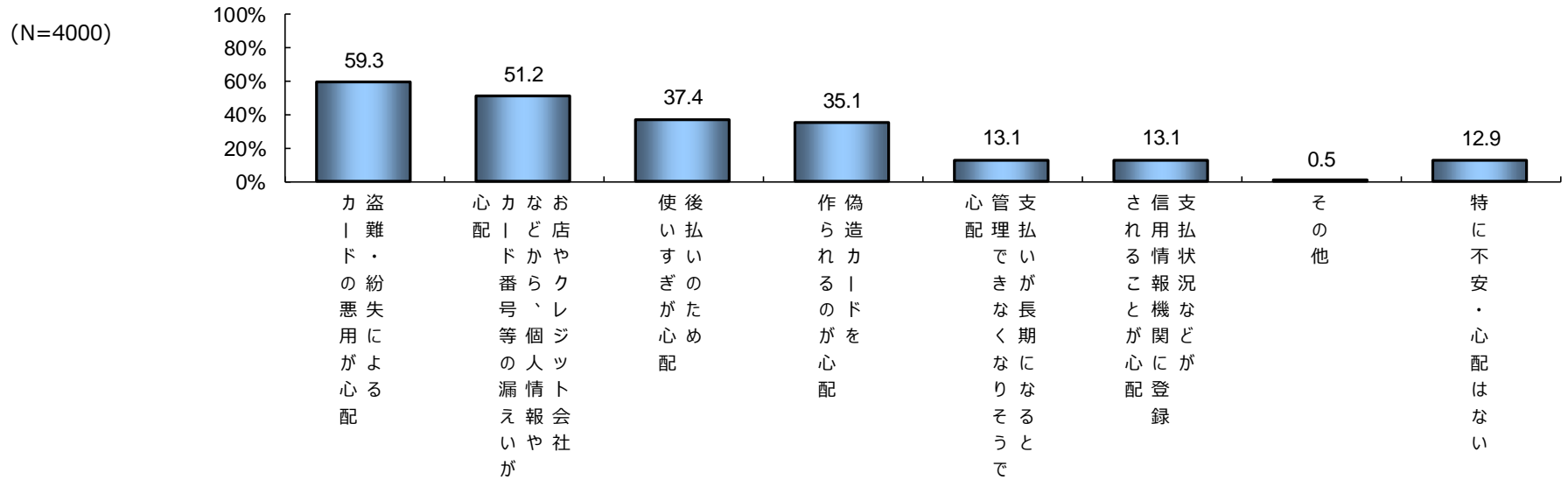
*網かけは全体値よりも5p以上高いスコア、
 下線&斜体は全体値よりも5p以上低いスコア

		全体 (N=4000)	67.6	64.1	64.0	63.6	61.0	60.8	56.8	55.8	55.8	54.2	53.7	49.7	8.5	(%)	
性別	男性 (n=2020)	65.2	61.1	59.8	60.0	60.1	60.4	52.7	53.3	52.8	49.1	50.6	47.4	9.6			
	女性 (n=1980)	70.0	67.1	68.2	67.2	61.9	61.1	61.0	58.3	58.9	59.5	56.9	52.0	7.3			
性年代	男性	18-29歳 (n=362)	<u>57.0</u>	<u>50.6</u>	<u>47.9</u>	<u>52.0</u>	<u>49.3</u>	57.8	<u>38.9</u>	<u>45.7</u>	<u>43.8</u>	<u>37.5</u>	<u>38.6</u>	<u>39.7</u>	15.9		
		30代 (n=379)	63.3	<u>56.4</u>	<u>51.4</u>	<u>53.5</u>	57.5	60.1	<u>46.8</u>	<u>47.5</u>	<u>47.8</u>	<u>42.3</u>	<u>45.2</u>	<u>42.3</u>	10.2		
		40代 (n=437)	66.2	61.0	60.6	60.1	63.0	57.6	56.3	50.9	52.6	49.5	51.8	48.1	9.9		
		50代 (n=443)	72.4	67.3	66.8	64.8	65.2	63.9	60.6	59.7	58.5	55.2	57.9	55.4	6.7		
	女性	18-29歳 (n=347)	66.7	63.1	61.1	60.6	58.4	57.1	<u>49.6</u>	53.2	54.8	50.9	49.6	48.2	10.7		
		30代 (n=370)	<u>74.5</u>	68.4	66.6	63.2	64.5	59.6	<u>63.3</u>	59.3	57.7	<u>59.4</u>	54.6		7.0		
		40代 (n=428)	71.3	68.9	<u>69.7</u>	66.9	63.7	60.6	60.2	58.6	58.3	59.4	60.0	50.5	7.8		
		50代 (n=438)	67.6	<u>70.2</u>	<u>71.2</u>	<u>69.6</u>	63.8	63.7	<u>64.9</u>	<u>61.8</u>	<u>62.2</u>	<u>62.9</u>	<u>60.2</u>	<u>54.7</u>	6.7		
60代 (n=397)	69.9	63.7	<u>71.2</u>	<u>74.5</u>	58.4	63.9	<u>65.4</u>	57.7	60.7	63.5	58.2	53.7	4.8				

2.クレジットカードについて心配・不安なこと

心配・不安なこととしては、「盗難・紛失によるカードの悪用が心配」が6割弱で最も多く、次いで「お店やクレジットカード会社などから、個人情報やカード番号等の漏えいが心配」が5割強となっている。
 性年代別でみると、「後払いのため使いすぎが心配」や「支払いが長期になると管理できなくなりそうで心配」は男女とも若年層ほど高い傾向がみられる。

Q2.あなたはクレジットカードについて、不安や心配なことはありますか。以下の中から該当するものをすべてお選びください。(いくつでも)



*網かけは全体値よりも5p以上高いスコア、
 下線&斜体は全体値よりも5p以上低いスコア

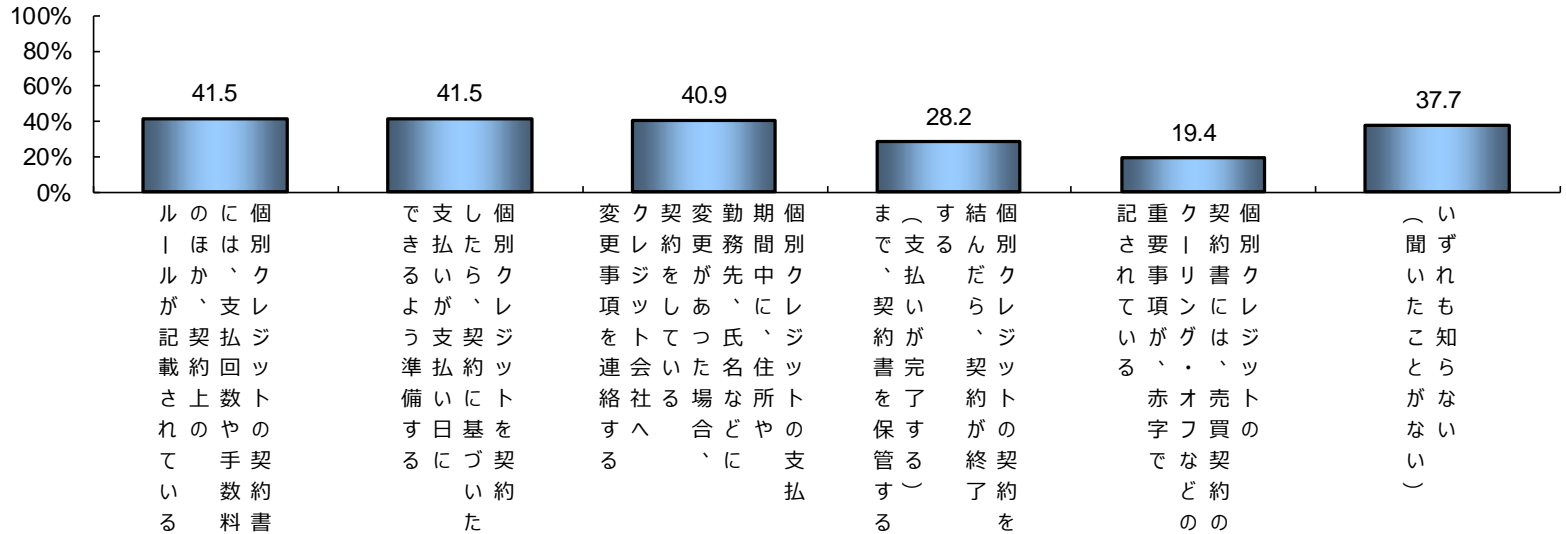
		全体 (N=4000)	59.3	51.2	37.4	35.1	13.1	13.1	0.5	12.9	(%)
性別	男性 (n=2020)	55.7	<u>44.8</u>	36.2	35.6	13.8	14.0	0.5	15.7		
	女性 (n=1980)	63.0	57.8	38.7	34.5	12.4	12.2	0.5	10.0		
	18-29歳 (n=362)	49.0	<u>33.2</u>	46.6	<u>23.0</u>	22.5	12.3	0.3	17.8		
性年代	男性	30代 (n=379)	<u>52.8</u>	<u>37.5</u>	40.7	32.0	16.5	14.7	0.5	16.3	
	40代 (n=437)	57.7	46.8	34.2	39.9	9.2	12.8	0.7	16.2		
	50代 (n=443)	57.4	48.7	33.4	40.2	12.5	13.0	0.4	15.5		
	60代 (n=399)	60.6	55.6	<u>27.7</u>	40.7	9.7	17.4	0.7	13.0		
	女性	18-29歳 (n=347)	60.6	<u>43.0</u>	56.4	<u>19.8</u>	25.0	13.7	0.0	9.1	
30代 (n=370)	65.5	53.5	47.7	36.7	15.9	10.8	0.5	<u>7.5</u>			
40代 (n=428)	59.5	58.8	38.6	40.1	9.9	9.2	0.9	11.5			
50代 (n=438)	64.1	67.2	33.2	37.1	<u>8.0</u>	13.8	0.9	8.9			
60代 (n=397)	65.4	63.2	<u>21.0</u>	36.3	<u>5.5</u>	13.8	0.3	12.5			

3.個別クレジットの契約内容・利用内容の認知状況

個別クレジットの契約内容・利用内容の認知度は、「個別クレジットの契約書には、支払回数や手数料のほか、契約上のルールが記載されている」「個別クレジットを契約したら、契約に基づいた支払いが支払日にできるよう準備する」「個別クレジットの支払期間中に、住所や勤務先、氏名などに変更があった場合、契約をしているクレジット会社へ変更事項を連絡する」で4割強となっているが、「いずれも知らない」が4割弱におよぶ。
 性年代別でみると、全般に高年層で認知度が高い傾向にあり、男性18-29歳、女性30代以下では「いずれも知らない」が45%前後となっている。

Q3.以下の事柄のうち、あなたが知っているもの（聞いたことのあるもの）をお選びください。（いくつでも）

(N=4000)



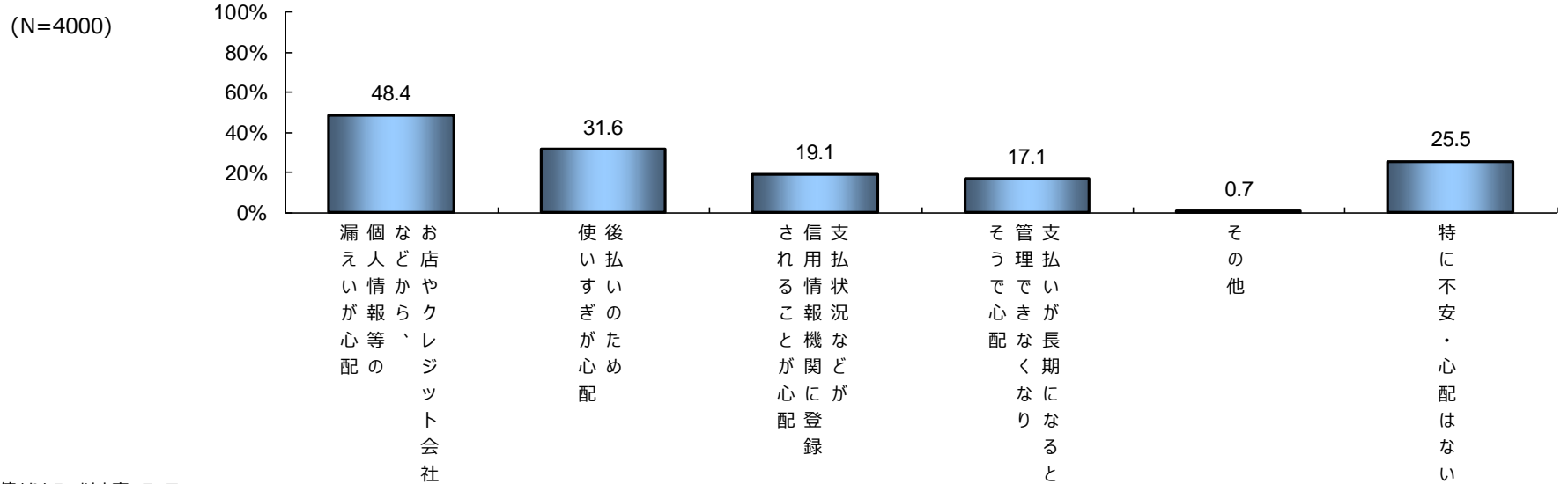
*網かけは全体値よりも5p以上高いスコア、
 下線&斜体は全体値よりも5p以上低いスコア

		全体 (N=4000)	41.5	41.5	40.9	28.2	19.4	37.7	(%)
性別	男性 (n=2020)	43.2	41.2	40.9	40.9	29.6	20.8	36.6	
	女性 (n=1980)	39.7	41.8	40.9	40.9	26.8	18.0	38.9	
性年代	18-29歳 (n=362)	37.6	<u>30.2</u>	<u>27.4</u>	25.2	16.8	44.1		
	30代 (n=379)	38.1	<u>34.4</u>	<u>34.4</u>	28.1	23.4	39.9		
	40代 (n=437)	39.8	41.9	40.9	26.5	17.7	37.6		
	50代 (n=443)	50.0	46.8	50.2	35.2	25.1	31.4		
	60代 (n=399)	49.4	50.7	49.1	32.2	20.4	31.2		
	18-29歳 (n=347)	<u>36.1</u>	<u>36.1</u>	<u>33.0</u>	23.4	13.8	45.7		
	30代 (n=370)	38.4	37.1	37.6	25.4	15.7	43.0		
	40代 (n=428)	41.0	41.8	39.9	26.1	19.8	38.2		
50代 (n=438)	43.3	43.9	44.8	29.5	21.3	34.1			
60代 (n=397)	38.6	48.6	47.6	28.8	18.3	35.1			

4.個別クレジットについて心配・不安なこと

心配・不安なこととしては、「お店やクレジット会社などから、個人情報等の漏えいが心配」が5割弱で最も多く、次いで「後払いのため使いすぎが心配」が3割強となっている。
 性年代別で見ると、「お店やクレジット会社などから、個人情報等の漏えいが心配」は高年層で、「後払いのため使いすぎが心配」や「支払いが長期になると管理できなくなりそうで心配」は若年層で高い傾向。

Q4.あなたは、個別クレジットを利用して（利用しようとする場合）不安や心配になることはありますか。以下の中から該当するものをすべてお選びください。（いくつでも）



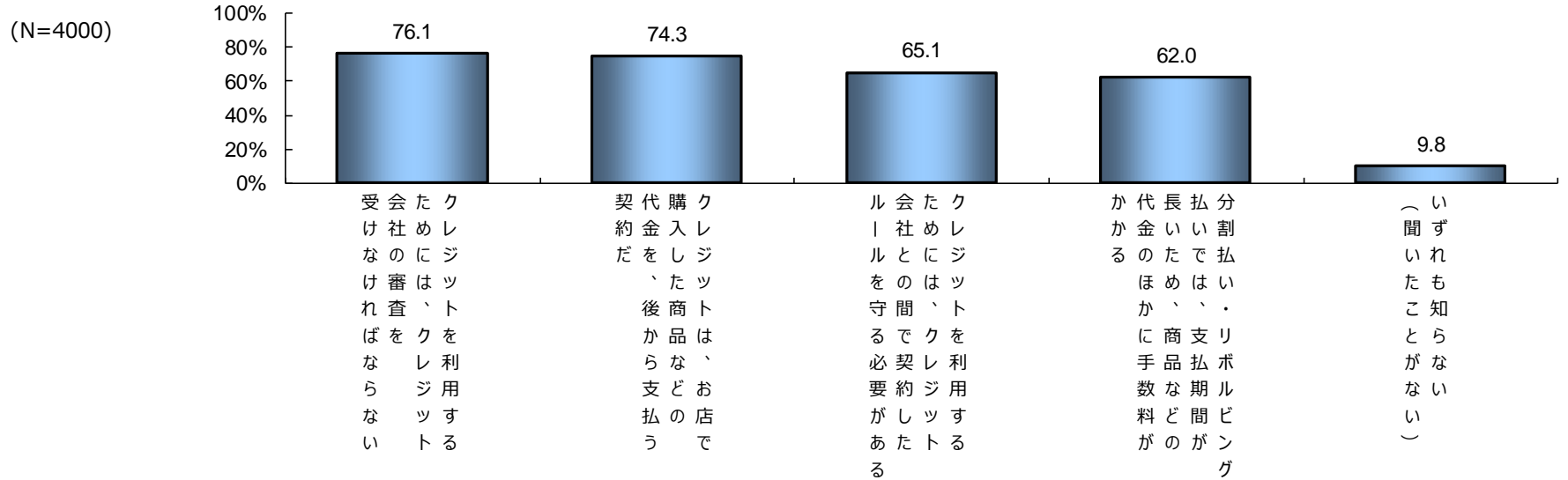
*網かけは全体値よりも5p以上高いスコア、
 下線&斜体は全体値よりも5p以上低いスコア

		全体 (N=4000)	48.4	31.6	19.1	17.1	0.7	25.5	(%)
性別	男性 (n=2020)	44.0	32.0	19.4	17.3	0.7	28.3		
	女性 (n=1980)	52.8	31.2	18.8	17.0	0.7	22.7		
	18-29歳 (n=362)	<u>29.9</u>	43.0	17.3	23.3	0.0	29.6		
性年代	30代 (n=379)	<u>34.4</u>	36.2	18.6	23.1	0.5	30.5		
	40代 (n=437)	46.6	29.3	20.3	14.2	0.9	28.2		
	50代 (n=443)	48.6	29.6	19.5	13.9	0.9	28.0		
	60代 (n=399)	<u>57.9</u>	<u>23.4</u>	21.2	13.4	1.0	25.4		
	18-29歳 (n=347)	<u>36.7</u>	44.5	17.0	26.1	0.0	23.7		
	30代 (n=370)	46.6	38.0	19.1	20.9	1.6	22.7		
	40代 (n=428)	56.4	29.4	17.7	13.6	0.2	24.5		
	50代 (n=438)	61.3	<u>26.1</u>	20.9	15.1	1.1	<u>18.9</u>		
	60代 (n=397)	59.4	<u>20.8</u>	18.8	<u>11.3</u>	0.5	24.3		

5.クレジット契約の認知状況

クレジット契約の認知度は、いずれの項目でも6割を超え、「クレジットを利用するためには、クレジット会社の審査を受けなければならない」「クレジットは、お店で購入した商品などの代金を、後から支払う契約だ」では75%前後となっている。
 性年代別でみると、「クレジットを利用するためには、クレジット会社との間で契約したルールを守る必要がある」の認知度は男性では高年層ほど高い傾向が顕著。「分割払い・リボルビング払いでは、支払期間が長いので、商品などの代金のほかに手数料がかかる」の認知度は男性30代以下、女性18-29歳ではやや低く、55%前後にとどまる。

Q5.以下の事柄のうち、あなたが知っているもの（聞いたことのあるもの）をお選びください。（いくつでも）



*網かけは全体値よりも5p以上高いスコア、

下線&斜体は全体値よりも5p以上低いスコア

		全体 (N=4000)	76.1	74.3	65.1	62.0	9.8	(%)
性別	男性 (n=2020)	73.4	72.3	65.3	60.1	11.1		
	女性 (n=1980)	78.7	76.3	64.9	64.0	8.4		
性年代	18-29歳 (n=362)	<u>66.0</u>	69.9	<u>55.4</u>	<u>53.4</u>	13.7		
	30代 (n=379)	71.4	<u>69.3</u>	63.0	<u>54.9</u>	13.7		
	40代 (n=437)	75.2	<u>68.2</u>	64.6	60.7	11.5		
	50代 (n=443)	74.9	77.8	70.0	64.4	10.1		
	60代 (n=399)	78.6	75.8	<u>72.3</u>	65.6	7.0		
	18-29歳 (n=347)	76.1	76.5	62.8	<u>56.7</u>	10.7		
	30代 (n=370)	80.4	72.3	61.9	61.9	9.4		
	40代 (n=428)	78.6	77.0	61.5	66.5	8.5		
50代 (n=438)	<u>82.1</u>	78.6	67.9	<u>69.8</u>	6.5			
60代 (n=397)	76.0	76.7	69.7	63.4	7.5			

7.啓発活動の対象とすべき層

日本クレジット協会の啓発活動において対象とすべき層としては、「若年層（学生以外）」が5割弱を占める。次いで「学生」が2割。いずれの属性でも「若年層」が4割を超え最も多く、若い年代への啓発の必要性を感じている。男性60代では「60歳以上」が16%と高めにになっている。

Q7.日本クレジット協会（クレジットの業界団体）は、クレジットの健全な利用の促進を目的に、啓発活動を行っています。

特に対象とすべき層は、以下のどの層だと思いますか。最もあてはまるものをお選びください。（ひとつだけ）

