

各団体の 2023 年度消費者信用関係団体共同キャンペーンの活動内容

【一般社団法人全国銀行協会】

○電車内ステッカー広告の実施

- ・東京、大阪、名古屋、札幌、福岡、仙台、広島の主要鉄道路線において、電車内ステッカー広告を実施（11 月中）。

○啓発動画の放映等

- ・当協会ウェブサイトや YouTube の当協会公式チャンネルにおいて、当協会の多重債務防止啓発キャラクター「カードライオン」を活用した啓発動画を配信。

○特設サイトの設置

- ・『進撃の巨人』とタイアップした特設サイトを設置。若年層における金融リテラシー向上のため、クイズや動画を通じて家計管理や多重債務の防止、資産形成の重要性等を学べる内容。

【一般社団法人日本クレジット協会】

○消費者啓発用チラシ・ポスターの作成、掲出

- ・消費者に計画的で正しいクレジットの利用を促すことを目的に「いま、必要ですか？」をキャッチフレーズにしたチラシ（A4 判）・ポスター（A3 判）を作成し、チラシは消費生活センター、大学・短大、行政、関係団体等に送付、ポスターは会員会社にて掲出。

○Web 広告

- ・クレジットの利用上の留意点などを啓発する Web 広告を配信。

○特設ホームページの設置

- ・当協会ホームページ内に、クレジットの利用上の留意点などを啓発する特設ページを開設。

【日本貸金業協会】

○金融経済教育教材『金融トラブル防止のための Q&A BOOK』の制作、配布

- ・若年者の金融経済教育を目的とした制作した冊子について、全国の教育委員会及び消費生活センターへ無償配布の案内を通知する（配布は 12 月より開始予定）。
- ・日本教育新聞社が企画する「教育支援活動特別便」に参画し、上記冊子を全国の高等学校約 5,300 校に配布し、当協会の消費者啓発活動（出前講座の実施や啓発資料の無償配布）について周知を図る。

以 上